

Volume Number 2
2010/08/31
www.creepstudio.com

02

TCDC issue

Taiwan CREEP Design Center

為了夢想城市

正面力量 蔓延街頭

六號病毒VIRUS NO.6 專訪

關穎 [秒秒都美麗] MV

道具設計製作

CREEP DESIGN 設計師 專訪



六號病毒

VIRUS NO.6

六號病毒街頭藝術創作團體於2006（95）年12月成立
最初由前SADG crew（SEAZK、BLACK、OHJET、JAN）
與前FREE crew（AMOS1（前CGSD）、DABU）
兩個噴漆團體因理念相同而締結為兄弟團
為使力量更為凝聚，雙方決定為此締結取一統一對外的稱號
6是由FREE crew所提，是由兩團的團名字首S與F相疊後而取得，代表兩團的結合
病毒則由SADG crew提出，用來表示街頭噴漆行為，有如病毒般的一直再擴散，一直再蔓延
兩者結合而成為六號病毒。

6的諧音“溜”，字面上的解釋
在“形”為水流的聲音，用來表示“清水”（SADG crew是由台中縣清水鎮發跡）
在“動”為隨便遊走，用來表示“FREE（自由）”
為了讓更多喜歡噴漆創作的同好，可以同樂，可以互相學習

於2007（96）年11月擬定入團須知（<http://blog.yam.com/dabu/article/12443357>）
公開讓喜歡創作的同好主動提出申請加入本團體
透過這樣的互相學習，互相的激勵，盼能在街上呈現更多完整度夠的作品
以扭轉一直以來觀看者對噴漆行為的厭惡。
另外，這樣的整合也建立了和諧的環境，當同好都變成朋友後
理當可以避免掉一些不必要的街頭衝突。
尊重噴漆藝術家以及在街上的作品，是本團體的共識與堅持
我們將在技術層面更加努力，並積極的增取公開合法的展演
不奢求認同的觀看者增加，只求厭惡者減少
請支持者們繼續給予六號支持與鼓勵。



大步 / EASY / 小q / 阿裕 / SAVIOR / 噓 / 小亨

為了夢想城市

正面力量 蔓延街頭

六號病毒VIRUS NO.6 專訪

六號病毒是個規模龐大的塗鴉團隊，活躍於中部地區。本次TCDC訪問六號病毒，所有的創始成員都出席了，並且在訪問的同時也為TCDC第二期封面當場噴漆，讓TCDC團隊感到非常榮幸。

出席成員：大步、阿友、阿裕、小黑、噓、EASY、SAVIOR

一個團隊的組成不易，尤其需要共同創作；到了現場，六號病毒的成員有計畫的開始進行，有人準備噴漆罐，有人開始構圖，有人開始分配範圍，有人開始打底，這樣的默契如果不是經過長年累積，是無法讓這些非常有個性的藝術家合作，讓TCDC感到非常驚嘆。



你們的組成是怎麼開始的？

於2006年由兩個噴漆團隊；大步及阿裕組成的FREE CREW，以及阿裕，小黑，嘸三個人組成的SADG，一開始經過網路奇摩家族的交流而認識。
當時是台灣噴漆界的巔峰，大步到處噴漆，數量非常多，不時會遭到一些前輩撻伐，大步覺得必須凝聚年輕團隊的力量，所以在網路上邀約了另一個團隊的阿裕，當時兩個團隊便結盟，讓團隊更加壯大。
兩個團隊在初期想了一些共同的稱呼，久了之後慢慢的都使用共同的稱呼，而沒有再使用原本的團隊名稱。
其實六號病毒的團隊成員非常多，每半年間成員都必須推出新作品；為了讓團隊素質提升，所以在成員間有區別程度等級，如有達到標準，才可以往上爬升。
近年由阿裕帶進了學弟SAVIOR，也同時在網路上結識了一個人噴漆的刺青師EASY，奠定了六號病毒最高級的噴漆藝術家成員。
到今天團隊還是有人在進進出出，有的可能已淡出塗鴉界，有的可能轉成個人創作者；但是六號病毒持續由這些人帶著，秉持著最原創的塗鴉精神，讓台灣地區的塗鴉圈不滅，也讓台灣追尋次文化精神的年輕人能更有信心。





為什麼會取名為六號病毒？

////////////////////////////////////

阿裕：我認為噴漆這種行為像病毒，是會一直蔓延的。

大步：FREE CREW的F和SADG的S在螢幕上合起來像阿拉伯數字6，原本不知道要用6，還是病毒，後來就乾脆把它們結合，叫做六號病毒。

阿友：有一說法是因為發跡地在清水，有流水的意思，流的諧音是6，所以取名叫六號病毒。

你們認為 Graffiti 和音樂，設計或藝術一樣是世界通用語言嗎？

////////////////////////////////////

大步：對我來說塗鴉是一種玩樂，只要是玩同一種東西，一定會有心靈交會，就算語言不通，也可以互相欣賞。在外國，他們較具侵略性，他們可以覆蓋其他對團隊的作品，有可能是輩份差別，或是大圖蓋小圖，精緻圖蓋粗糙圖。但我們團隊強調尊重，我認為台灣塗鴉界已經很小了，不需要蓋其他團隊的圖。而外國團隊大部分有幫派支撐，會強調地盤。在台灣，牆是大家的，如果要蓋圖，要互相尊重，我們團隊不排斥別人蓋我們圖，但是要跟我們說一聲，因為尊重是最基本的。

EASY：對我來說，噴漆和音樂或設計藝術一樣，是自我心理上的創作。而有想法我就會表達在牆上來抒發心情。

SAVIOR：我認為是一樣的，追求美感，增加美感，一心想往上提昇。

Black：我認為是，因為我覺得塗鴉本來就是一件公開向大眾的傳達的訊息，它是可以被人們所欣賞評論及討論的。

什麼事都有人愛有人不愛，你們曾受過什麼被喜愛的經驗？被厭惡的經驗？

////////////////////////////////////

阿友：我是彰化人，我都在家裏的社區噴漆，被社區的人看到了，他們認為是一種美化，社區還贊助改造基金，讓我在社區裡面到處噴漆。我在學校時老師也很贊同，向學校申請讓我噴學校的檔土牆。當然也是有人討厭，有人看不懂，不了解，態度就會很不好。

SAVIOR：有人因為喜歡，所以會提供牆面讓我們作畫。有一次在台中水利大樓噴漆，那邊晚上有很多流氓，那次被流氓抓到，甚至爆發了一點肢體衝突，後來警察出現才和解。

阿裕：我的家庭會反對，因為對他們來說那是違法，而且有害健康。（在訪問現場，TCDC團隊有注意到阿裕會準備專業的防毒面罩，我們感受到他喜愛自己的興趣，也不想讓家裡擔心，TCDC覺得阿裕這份心很值得敬佩。）

大步：同樣是噴漆人，所以同一個圈子不會互相攻擊，最多做美感的抨擊。台灣都說噴漆是次文化，而次文化這種東西跟正規的文化有點反操作，但不管是噴漆，音樂或是滑板，都有被攻擊過。我覺得犯罪的行為是應該被攻擊，玩這種東西會被舉發，被抓到我不會不開心，我覺得很棒，至少你知道社會上還有正義。反過來如果有人看到，沒有報警，我也很開心，因為會感受到這社會龐大的包容心。

Black：在台灣，塗鴉這件事在一般的大眾眼中接受度還不算太高，當有些不成熟且具有破壞性的作品出現時，將導致負面聲音產生，因此以偏概全的否定所有塗鴉行為，所以當然我們想要認真做好一件作品時，當你還沒做完就已經被先入為主的否定，當然有時好的作品也是會受到一些人的欣賞及喜愛，一直以來都是很一件很主觀的事。

你們被警察追趕過嗎？印象最深的警察故事？

////////////////////////////////////

大步：蠻常遇到的，噴漆會牽扯到的行為很多，如毀損、社會秩序維護法或是環境破壞。遇過最嚴重的是到高美溼地噴漆，由於高美溼地算是保護區域，所以被帶到派出所做筆錄。

噓：有被派出所帶走過，但是警察不知道怎麼判這一項，所以提報環保單位，就成了毀損公物。不過也有被警察鼓勵過，他們覺得那是美化環境，很好。

大步：不過毀損有爭議，有人說牆的功能是保護，但是噴漆沒有改變他的原本的功能。當然也有反向說法，牆的另外一個功能是美化，你在上面噴漆，就把美化的功能破壞掉了。

阿友：第一次見到郭家齊時，那時候在台中烏日附近噴漆，那次就被帶到警察局。平時在路邊也常遇到，一開始都會很緊張，不知道怎麼應答，噴久了到最後都會有一些理由，譬如覺得這邊很醜想要美化一下那一類的說法，警察就會放你走。其實大部分警察都還不錯，還有的會給你加油。

Black：在台灣塗鴉算是一件還蠻幸福的事情，因為在台灣塗鴉還沒那麼氾濫，法律管制塗鴉的方式也沒那麼嚴謹，不像國外的警察會使用強硬且嚴格的態度來處理塗鴉這件事，而大部份遇到警察時最常出現的三種狀況：

- 一、叫我們離開，驅逐為居多。
- 二、帶我們回警察局，訓話一頓後按法律流程做處份。
- 三、給予鼓勵後驅車離開。





和其他藝術家合作過最有趣的人和故事?

////////////////////////////////////

阿友：有些是商業合作，有些是表演場合，像是去台北美麗華塗鴉，也有和潮流品牌合作，用logo做商品，或是在活動現場噴漆表演。也有和外縣市其他不同地區的塗鴉團隊合作，有時候是交流，有時候是一種展覽。我覺得如果有個大場地，可以辦個交流，台灣北中南，有主題，有顏色搭配。我自己目前還沒有希望和不同類別的藝術家合作。

大步：有些商業場合會給我們帆布，或是舞台背板來噴漆，像是台中啤酒廠，讓我們在牆上作畫，也有在啤酒節噴過。我希望不要被人家操作，也要評估調性，看合不合，才可以談合作。我們報價的話，商業的話會比較高，會有很多細項，因為商業有炒作名義的行為，團隊被消費，所以在報價上我們會區分商業和個人。

Black：印象之中較為深刻的是與美國西岸知名的街頭藝術家 Dyseone一起合作...當時的經驗過後發現，國外的塗鴉者非常有自己的想法跟個人風格，但也發覺台灣的塗鴉者的實力與想法其實也不遜於國外的藝術家，只是國外的藝術家更懂的包裝且經營自己。

TCDC發現六號病毒團隊都同一種噴漆，為什麼呢？

////////////////////////////////////

阿友：我們都用P.P.，因為它可以換噴頭，保美牌也可以，但是保美牌比較水，保美也比較貴，P.P.的缺點是顏色比較少，在國外的噴頭有出很多種，但是能裝在P.P.上只有幾種，NY FAT 就是我們常用的噴頭。



在你們的作品中可發現很多中文字與台灣傳統文化的圖像，可否介紹一下

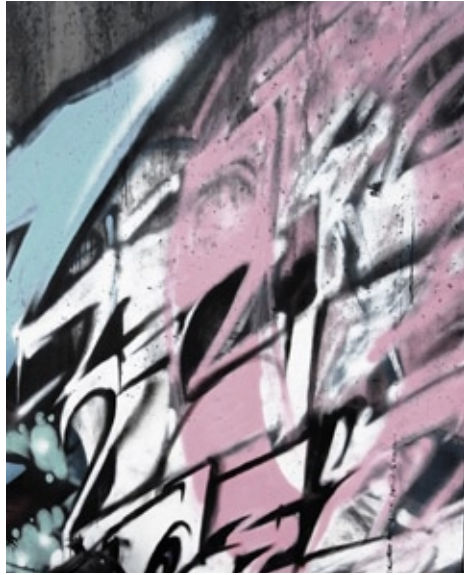
////////////////////////////////////

阿友：每個地方的文化不同，像是美國就是英文字。我們在台灣就是要尋找一些代表台灣的風格，譬如阿裕就噴過八家將。我們以台灣為主題最主要是風格上的區別，我們也會畫自己的logo和代表自己的圖像，這樣我們的東西會比較好記；譬如有的很可愛，有的很酷，所以我們每個人都會有自己的形象物，像吉祥物那樣。

噓：畫中文字只是單純自己是台灣人，因為是母語，所以想要用屬於自己的語言來表達。

大步：在台灣使用宗教圖騰，台灣人好像都會刻意避開，在台灣大部分的塗鴉者都認為這是外來文化，應當遵循外國的傳統，並盡可能的去模仿外國塗鴉作品的樣子，可能他們認為畫台灣的圖像會是貶低自己；但在日本和大陸，他們都大量畫宗教神像，大陸都畫龍，鳳，麒麟，而日本畫藝妓，神社，我們有注意到這點，所以如果仔細觀察，我們有畫門神，八家將，還有沙東系列，這些都跟台灣圖像有關。

Black：身在台灣當然會想以台灣傳統的文化當作原素，重新創作再融合，畢竟台灣有很多文化，例如廟宇文化或中國的水墨畫都是一件特有且辨識度極高附有內涵的藝術，其中我特愛使用中國字，我認為它是具有美感及情感的一種字體，因此常以中國字作為創作的發想，另外像東方的配色、傳統原素，我們也常把它運用在作品當中，是一種新舊的融合的展現，具挑戰性也很有趣。





有沒有到國外（非受邀情況下）塗鴉過？發生什麼樣子的事情？國外的人與台灣人看待此塗鴉一事有什麼樣子的差別？

阿友：外國人很支持塗鴉運動，他們都可以接受，台灣就要看人了，有些人還是很保守的觀念。我覺得有差別的是，台灣一般民眾都不太接受，如果是整張作品可能比較容易接受；tag還有bomb這兩樣是噴漆不可或缺的元素，但卻也是讓一般民眾最討厭的地方，因為整體性不夠，然後隨性，外國人就比較可以接受，他們態度也會比較友善。

塗鴉藝術原是次文化，但近年來很多塗鴉藝術家作品被展在博物館、美術館；一系列的商品問世，反變成一種主流文化。你們怎麼認為？

大步：世界各地都有玩塗鴉，有的進入藝術殿堂，畫廊，有的走潮流作品牌，我們都想要設計不被侷限。我想到獨立音樂，可能還沒有被發掘，可能受限於財力，而沒有人發掘，所以就自己做；但是有一天被發現，被發揚光大，那時候就還是獨立樂團嗎？塗鴉也是，我不認為不好，但是就像剛剛說的只要精神保留在心中，就沒有人可以去抨擊你。所以我認為不管走到哪一步，都要把握街頭塗鴉者的精神，不能被商業或是藝術操作改變。很多狀況是當時的誘因，因為大家都年輕，沒有經濟能力，所以可能會被金錢所收買。只要根本沒有放棄，就不會被批評；要持續有作品，作品要有質感，不驕傲，持續跟地下互動，更重要的是不管你往哪個方向去發展，你的作品都還是必須在街上偶而出現，這樣你才能繼續稱自己為“街頭”塗鴉藝術家，街頭行為終究還是最原始最道地的塗鴉精神，這樣你就不會被攻擊。

阿友：我覺得是好事，像現在很多有名的塗鴉大師都很賣座。很常聽到粉絲說塗鴉已經商業化，通常那是批評，但我想問，你希望你的偶像永遠都是小小的，沒有壯大嗎？logo變成商品可以被接受，但是如果是意像塗鴉，別人就看不懂，這是塗鴉和商業合作的小問題。

Black：我覺得任何一種藝術轉變成任何的形態我都可以接受它，但別忘了這項藝術文化原本的初衷與精神，但如果把這項文化推向主流或是商業，讓更多人認識去欣賞進而參予，這就是件很棒的事。



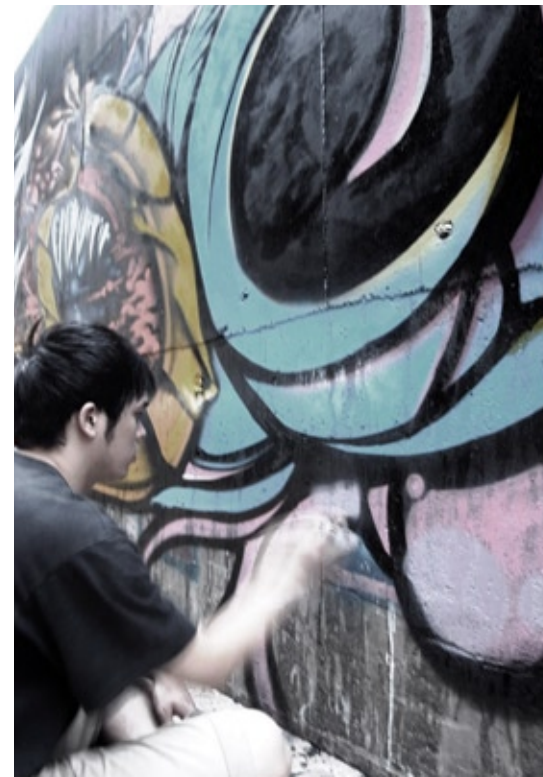
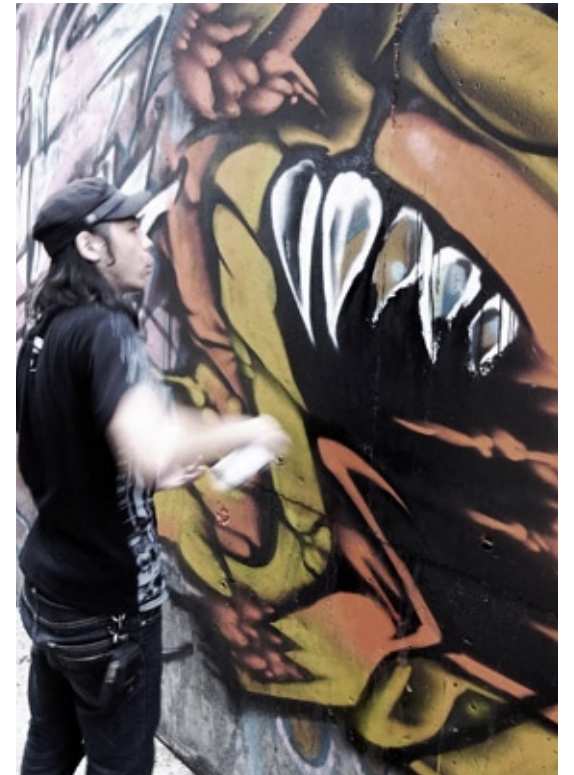
最希望與哪個品牌或哪位人物合作？

////////////////////
大步：我認為合作是對等的，大家重視的是創作藝術。像有時候和其他團隊會一起噴一幅圖，也有同時噴兩幅，那都算是合作，若是有計畫性的，都會有主題讓大家去發揮。我最想要跟LV合作，他是世界潮流尖端，走在時尚頂尖的品牌我都想要合作；以曝光度來說，他們地位崇高，也可以把我們拉上去。

EASY：我本身是做刺青的，他和噴漆有不同的語言和符號，所以我想要跟刺青藝術家合作，因為不同領域有不同想法，像日本的文化或是美式文化都可以結合，譬如LA的刺青藝術家，他們都會和不同的文化合作。

阿友：我想要和塗鴉大師SNEAK或LA塗鴉大師slick合作，目前只想和同樣領域的人合作，若是品牌，想和DC合作，我還是比較傾向與街頭品牌合作。

Black：目前沒有特別的喜好，但是對於各項領域，只要是有趣、富有挑戰性的...我都想嘗試合作。





你們噴漆的經費都是哪裡來的呢？

阿友：資金部份都是自己掏腰包出來製作，這是興趣，要有能力去承擔一切；如果可以的話，我想要一直噴到老，在台灣沒有辦法單靠藝術生存，像前輩失敗了，他們都轉換方式，譬如生產衣服。我們總是無法靠噴鐵門生活，台灣哪來那麼多鐵門，而且又不是每個人都要噴，我希望可以用電腦把作品變成商品，拍照或是用貝茲曲線去拉，很多技術都是可以克服的。而且我們很隨性，下了班，想要噴漆，就會直接去噴。

除了藝術工作以外，你們平時的休閒娛樂是什麼？

EASY：玩越野車，喜歡跑山路

大步：攝影

阿友：我騎BWS，我喜歡騎車，兜風，跑山，白天在台中潮流店MANIA工作

Black：音樂及電影不可缺少，他們常常也是創作靈感的來源

你們近期有什麼塗鴉計畫呢？

六號病毒受塗鴉界的朋友邀請，預計下星期要去小琉球塗鴉，是一個民宿，大概有三面鐵門大，找了台灣塗鴉界很多人合作。

Black：接下來的計劃是希望與團隊完成全台灣的最大面積且有主題性塗鴉作品。

MORE ABOUT VIRUS NO.6 IN

六號病毒 <http://album.blog.yam.com/dabu>

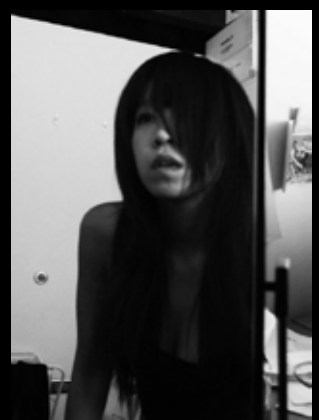
aiks	噓	houston3617@hotmail.com	http://www.wretch.cc/album/xjan0416
amos	阿友	mc8685232@yahoo.com.tw	http://www.wretch.cc/album/mc8685232
seazk	阿裕	sadg1004@hotmail.com	http://www.wretch.cc/album/sadg1004
dabu	大步	st4090@ms72.hinet.net	http://www.wretch.cc/blog/a0932594963
black	奕翔	ninalex_fly@hotmail.com	http://www.flickr.com/photos/black0212/
savior	阿潘	as90434@yahoo.com.tw	http://www.wretch.cc/album/adidas6975
easy	阿安	wen_an_3143@yahoo.com.tw	http://www.wretch.cc/album/colorofdream



關穎【秒秒都美麗MV】

道具設計製作

CREEP DESIGN設計師 專訪



Kenny Li

太空裙

這一套裙子，滿單純的！
就是disco裙配上同年吃角子老虎的拉霸手把，並搭上太空時期的飛行船翼！

這是源自於起初造型師想要有機車裝（自己騎自己）的概念，想要在身上有摩托車的元素在裡面，就可以在擺pose的時候加以利用。但由於後來風格改變，元素也跟著改變，就變以七八零年代較附有特色年代為主軸的造型下去做。所以才會有鏡球，太空船，拉霸等等的元素。

整體是硬殼，希望表現的更像鏡球球體本身，並有三個圓圈的LED跑燈，以示像太空船一般，前面兩個小的像頭燈，後面一個大的尾燈，轉速可調整。

這次做給關穎的造型師委託妳作”鏡球裝”，主要的設計概念是什麼？

////////////////////////////////////

造型師形容關穎是個千金小姐，平常的形象也是漂亮的名媛，舉止優雅。但造型師認為她的個性不是這樣，他想要把關穎活潑俏皮的個性拿出來，他想要顛覆關穎的形象，走比較機車的路線，比較叛逆的形象。因此初期是以”騎自己”這個概念開始發想，定了三套都有機車把手跟機車裝置在身上的一件硬殼馬甲裝跟馬甲裙，而其中一套是鏡球機車裝，但是因為在中途唱片公司把原本比較叛逆的專輯名稱改掉了，改成了”關不住的秘密”，所以就不是這麼叛逆的手法，變成比較disco的感覺，所以造型的走向變成了70 80年代大空時代的感覺，比較神秘，但還是有沿用原本的想法裝了搖桿在身上，而原本的鏡球裝想法也很搭配，所以就只是把機車裝置拿掉，變成了現在的鏡球裝。





鏡球裝有著非常華麗的外表，從裡到外使用了哪些材料呢？服裝上有哪些特殊功能呢？

////////////////////////////////////

玻璃纖維的外殼，鏡面壓克力的面材，led坎入，電路板，金屬手把，海綿，小型的五金件。

特殊功能是前面兩個led繞成的圓形會有跑馬燈的跑法讓led繞圈，後面有一個大的圓形led也一樣，並且都可以調速度快慢，這樣就會很像太空船降落，而金屬手把就是造型功能。

這麼精細的功能，外表又那麼搶眼，設計製作的流程上有遇到什麼困難呢？

////////////////////////////////////

因為是硬殼，沿伸出很多問題，要合身，又沒有足夠的預算去翻模，所以他的開合變成比較難的拆件式，然後在塑形的時候因為腰的部份是橢圓形，往下則是正圓，所以在塑形的時候很難，要從四面八方看都是圓的，需要一些經驗和技巧，而在撕鏡面壓克力的保護貼時，花了六個人撕了兩個小時。



秒秒都精彩的MV獲得很大的好評，製作MV道具跟製作一般道具有什麼不同呢？

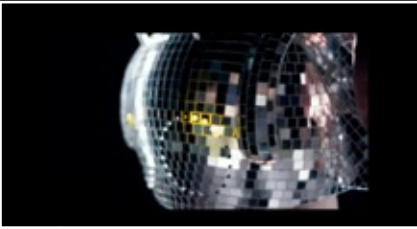
////////////////////////////////////

視覺效果要很強烈，使用的顏色要注意，要大膽，否則在電視上晃出現的那幾秒會不搶眼，訴求在視覺上大於功能上。

做完這麼一個浩大的工程，有什麼心得感想嗎？

////////////////////////////////////

我畫了很多版本，卻只有幾天內要生出這個作品，時間很緊繃。跟做一般的道具不同，我覺得比較無聊，因為造型師和專輯名稱已經把框架縮的很小了，在執行上反倒是機構比較花時間。其實不管後面的造型和想法作法是什麼，造型師會給出最初的概念，我們再討論加以執行，所以我們比較像是幫造型師解決問題，比較沒有發揮空間。



TCDC就目前所知，妳和知名造型師合作做了蕭亞軒，楊丞琳，羅志祥...等一線藝人的各種裝置及服裝，未來還還想幫哪些藝人製作裝置呢？最想幫他製作服裝的是誰？

////////////////////////////////////

我覺得都可以耶，不管是一線的藝人或是小牌藝人，我認為那都會是個很有趣的經驗，不管是誰，那也只是某個人身上的裝置，所以藝人有沒有名我覺得沒差。我最想做的是劉軒的造型，他是我最喜歡的dj。

科技面膜

面具又像殼的東西其實是一個面膜
一個充滿電路的晶透面膜
充滿了未來感
卻又充滿不確定性的流動電路
給人較無機的感覺
其實只是要表現不是那麼現實的臉孔



在MV“秒秒都美麗”裡面出現了一個很酷的透明面具，它的設計概念是什麼呢？

////////////////////
它的概念是做成一種未來的科技面膜，會有電路在裡面跑，所以會有電線在透明的面具上，象徵未來感。

科技面膜看起來很單純，製作上應該很簡單吧？

////////////////////
不，其實很難，比鏡球裝難多了，因為製成的先後順序，線路跟面具上的紋路在對稱上很困難，是無法預先預料的，我們失敗了不少次，才做出幾近完美的對稱。

既然這麼困難，如果還要你再做一次面具，妳還會想做嗎？

////////////////////
會，但我需要夠多的預算，雖然還是有沒辦法百分之百克服的問題，但是在合理的預算內一定可以有更多次的製作，原本的制作上在製作過程中因為困難點而花了很多錢，那些是沒有在預設的計畫裡的，所以在最後的對稱實驗裡面，我們並沒有很多的預算去運行。

Next ISSUE

TCDC ISSUE
Taiwan CREEP Design Center

黃顯勛

視覺設計師 專訪

貓纜下的夢想宅

CREEP DESIGN 設計師 專訪

More Information /

www.creepstudio.com

- >>> ART.
- >>> DESIGN.
- >>> MUSIC.
- >>> FASHION.
- >>> INTERIOR.
- >>> NEWS & FEATURES
- >>> NIGHTLIFE